

แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2558 (ปีการศึกษา 2557)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่หน่วยงาน

คณะเศรษฐศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้ประสานงาน

นางวันเพ็ญ เนตรรุ่ง

ประเด็นองค์ความรู้	ตัวชี้วัด			กิจกรรม					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการตาม กิจกรรม	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ณ 30 ก.ย 58		กระบวนการจัดการ ความรู้	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2558 / ปีการศึกษา 2557 (ไตรมาส)				
		หน่วยนับ	จำนวน			1	2	3		4
ด้านการผลิตบัณฑิต การเรียนการสอนแบบ Active Learning	อิงเกณฑ์ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	ครั้ง		1 การบ่งชี้ความรู้	- การประชุมของกรรมการรับผิดชอบ หลักสูตรและประจำหลักสูตร 1 ครั้ง ต่อภาคการศึกษา เพื่อนำผลมา พัฒนา ปรับปรุง ให้ดีขึ้น	/	/	/	/	ฝ่ายวิชาการ
	จำนวนโครงการที่มีการ พัฒนา ปรับปรุง	โครงการ		2 การสร้างและ แสวงหาความรู้	- จัดอบรมโปรแกรมใหม่ ๆ อบรม พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ - จัดหาผู้เชี่ยวชาญและแหล่งความรู้ ในและนอกองค์กรมาให้คำแนะนำ - พานักศึกษาศึกษาดูงานนอกสถานที่	/	/	/	/	
	จำนวนรายวิชาที่จัดทำ สื่อการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอนแบบ Active Learning	วิชา		3 การจัดความรู้ให้เป็น ระบบ	- จัดทำเค้าโครงการบรรยายอธิบาย รูปแบบการสอนที่เข้าใจง่าย - การสอนแบบบูรณาการ	/	/	/	/	

ประเด็นองค์ความรู้	ตัวชี้วัด			กิจกรรม					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการตาม กิจกรรม	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ณ 30 ก.ย 58		กระบวนการจัดการ ความรู้	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2558 / ปีการศึกษา 2557 (ไตรมาส)				
		หน่วยนับ	จำนวน			1	2	3		4
	จำนวนรายวิชา บทความที่มีการนำเสนอ เปิดเวทีแข่งขันทาง วิชาการ	วิชา		4 การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้มีการนำนักศึกษาไป ศึกษางานนอกสถานที่เพื่อได้รับ ประสบการณ์ที่เปิดกว้างนำมา พัฒนาต่อยอดได้ - ส่งเสริม สนับสนุนการเข้าร่วม แข่งขันด้านวิชาการ - จัดอบรมการวางแผน การเตรียมตัว เข้าสู่เวทีการแข่งขัน - แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ คำแนะนำ ทิศม ปรับปรุงให้มีความ ถูกต้องสมบูรณ์ ก่อนการเข้าสู่เวที แข่งขัน 	/	/	/	/	
	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แหล่งองค์ความรู้ด้าน การพัฒนาการเรียนการ สอน	ช่องทาง		5 การเข้าถึงความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ แหล่งองค์ความรู้ สื่อ ต่าง ๆ และการสื่อสารที่เป็นระบบ ของการเรียนการสอน - พัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่าน 	/	/	/	/	

ประเด็นองค์ความรู้	ตัวชี้วัด			กิจกรรม					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการตาม กิจกรรม	
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ณ 30 ก.ย 58		กระบวนการจัดการ ความรู้	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2558 / ปีการศึกษา 2557 (ไตรมาส)				
		หน่วยนับ	จำนวน			1	2	3		4
					Website มากขึ้นและเป็นปัจจุบัน					
	วิธีการเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์องค์ ความรู้	กิจกรรม		6 การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตร - จัดกิจกรรม/ร่วมประชาสัมพันธ์กับ องค์กรภายนอก - ขยายช่องทางผ่านสื่อ เช่น ฟรีเว็ป ไซต์/Econ Website/Facebook/direc Mail/Group Mail/Line กลุ่ม 	/	/	/	/	
	ผลงานทางวิชาการ	เรื่อง		7 การเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดตัวของนักศึกษา - สร้างระบบและกลไกการพัฒนา งานวิจัย ผลงานด้านการสอน หรือ งานสร้างสรรค์ - ตั้งกองทุนวิจัยเพื่อเพิ่มคุณภาพและ ผลงานวิจัย พัฒนางานวิจัยไปสู่การ เรียนการสอน 	/	/	/	/	

ณ 29 มกราคม 2558